

**Vzdělávací oblast: Umění a kultura**  
**Vzdělávací obor: Výtvarná výchova**  
**Vyučovací předmět: Výtvarná výchova**

**Ročník: 9.**

**Očekávané výstupy:**

**VV-9-1-07** - ověřuje komunikační účinky vybraných, upravených či samostatně vytvořených vizuálně obrazných vyjádření

**VV-9-1-03** - zachycuje jevy a procesy v proměnách a vztazích; k tvorbě užívá některé metody uplatňované v současném výtvarném umění a digitálních médiích-počítačová grafika, fotografie, video, animace

**VV-9-1-06** - interpretuje umělecká vizuálně obrazná vyjádření současnosti i minulosti, vychází při tom ze svých znalostí historických souvislostí i z osobních zkušeností a prožitků

*Minimální doporučená úroveň očekávaných výstupů v rámci podpůrných opatření*

*VV-9-1-01 p až VV-9-1-07 p uplatňuje základní dovednosti při přípravě, realizaci a prezentaci vlastního tvůrčího záměru*

*VV-9-03 p uplatňuje linie, barvy, tvary a objekty v ploše i prostoru podle vlastního tvůrčího záměru, využívá jejich vlastnosti a vztahy, pojmenovává je ve výsledcích vlastní tvorby i tvorby ostatních, vnímá a porovnává jejich uplatnění v běžné i umělecké produkci*

*VV-9-1-06 p vnímá a porovnává výsledky běžné i umělecké produkce, slovně vyjádří své postřehy a pocity*

**Dílčí výstupy:**

- vybírá a samostatně vytváří prvky obrazných vyjádření a jejich vztahy, dokáže je využít pro vyjádření vlastních zkušeností, pozorování, poznání a vnímání vzhledem ke svému věku
- uplatňuje individuální přístup k realitě, vybírá prostředky pro její osobité vyjádření, včetně vztahu k osobám, zasazuje předměty do neobvyklých souvislostí, vytváří nová a netypická spojení
- umí zachytit jevy a procesy v proměnách, vývoji a vztazích, převádí informace získané jinými smysly, pohybem, inspiruje se pocity těla, interpretuje je
- zvládá zachycení většího prostoru a pomíjivého účinku – skicování
- pro svůj výtvarný záměr vybírá vhodnou kresebnou či grafickou techniku
- využívá znalosti o základních, druhotných, doplňkových barvách k osobitému vyjádření
- rozvíjí estetické cítění prostředí
- užívá netradiční, kombinované techniky, digitálních médií (počítačová grafika, fotografie, video) a metody uplatňované v současném výtvarném umění
- k tvorbě užívá některých z metod současného výtvarného umění, digitálních médií a seznamuje se s dějinami umění
- rozlišuje a interpretuje umělecká vizuální obrazná vyjádření současnosti a minulosti, vychází ze svých znalostí, zkušeností, prožitků a vysvětlí své postoje na základě svých hodnotových soudů
- hodnotí účinky vlastního osobitého vyjádření s účinky existujících a běžně užívaných obrazných vyjádření

**Učivo:**

## ROZVÍJENÍ SMYSLOVÉ CITLIVOSTI

- **prvky vizuálně obrazného vyjádření** – linie, tvary, objemy, světlostní a barevné kvality, textury; vztahy a uspořádání prvků v ploše, objemu, prostoru a v časovém průběhu (podobnost, kontrast, rytmus, dynamické proměny, struktura), ve statickém i dynamickém vizuálně obrazném vyjádření
- **uspořádání objektů do celků** v ploše, objemu, prostoru a časovém průběhu – vyjádření vztahů, pohybu a proměn uvnitř a mezi objekty (lineární, světlostní, barevné, plastické a prostorové prostředky a prostředky vyjadřující časový průběh) ve statickém i dynamickém vyjádření
- **reflexe a vztahy zrakového vnímání ke vnímání ostatními smysly** – vědomé vnímání a uplatnění mimovizuálních podnětů při vlastní tvorbě; reflexe ostatních uměleckých druhů (hudebních, dramatických)
- **smyslové účinky vizuálně obrazných vyjádření** – umělecká výtvarná tvorba, fotografie, film, tiskoviny, televize, elektronická média, reklama; výběr, kombinace a variace ve vlastní tvorbě

## UPLATŇOVÁNÍ SUBJEKTIVITY

- **prostředky pro vyjádření emocí, pocitů, nálad, fantazie, představ a osobních zkušeností** – manipulace s objekty, pohyb těla a jeho umístění v prostoru, akční tvar malby a kresby, uspořádání prostoru, celku vizuálně obrazných vyjádření a vyjádření proměn; výběr, uplatnění a interpretace
- **typy vizuálně obrazných vyjádření** – objekty, ilustrace textů, volná malba, skulptura, plastika, animovaný film, komiks, fotografie, elektronický obraz, reklama, vizualizované dramatické akce, komunikační grafika; rozlišení, výběr a uplatnění pro vlastní tvůrčí záměry
- **přístupy k vizuálně obrazným vyjádřením** – hledisko jejich vnímání (vizuální, haptické, statické, dynamické), hledisko jejich motivace (fantazijní, symbolická, založená na smyslovém vnímání, racionálně konstruktivní, expresivní); reflexe a vědomé uplatnění při vlastních tvůrčích činnostech

## OVĚŘOVÁNÍ KOMUNIKAČNÍCH ÚČINKŮ

- **osobní postoj v komunikaci** – jeho utváření a zdůvodňování; důvody vzniku odlišných interpretací vizuálně obrazných vyjádření (samostatně vytvořených a přejatých), kritéria jejich porovnávání, jejich zdůvodňování
- **komunikační obsah vizuálně obrazných vyjádření** – utváření a uplatnění komunikačního obsahu; vysvětlování a obhajoba výsledků tvorby s respektováním záměru autora; prezentace ve veřejném prostoru, mediální prezentace
- **proměny komunikačního obsahu** – záměry tvorby a proměny obsahu vizuálně obrazných vyjádření vlastních děl i děl výtvarného umění; historické, sociální a kulturní souvislosti

## Mezipředmětové vztahy

D-pravěk, Antika, historické slohy, průmyslová revoluce, světové války, vynálezy

HV- lidová píseň, jarmareční píseň, hudební pojmy, hudební nástroje

ČJ- ukázky literárních děl-pohádky, pověst, báje a mýty, bajka, balada, román; ilustrátoři, literární hrdina,

PŘ- zoologie, botanika, geologie, člověk

OV – vztahy a komunikace mezi lidmi, problematika regionu

- rodina, rodinné zázemí, byt a jeho části, zařízení

Z – jednotlivé světadíly, kultura, průmysl, zvyky a tradice v jednotlivých státech, problémy životního prostředí

M- perspektiva

## **Průřezová témata**

### **MKV –Multikulturalita**

Multikulturalita současného světa a předpokládaný vývoj v budoucnosti, multikulturalita jako prostředek vzájemného obohacování

### **MKV – Lidské vztahy**

Vztahy mezi kulturami (vzájemné obohacování různých kultur, ale i konflikty vyplývající z jejich rozdílností), předsudky a vžitá stereotypy (příčiny a důsledky diskriminace)

### **MDV – Interpretace vztahu mediálních sdělení a reality**

Hlavní rysy reprezentativnosti (rozlišení reality od médií zobrazovaných stereotypů, jako reprezentace reality)

### **OSV – Osobnostní rozvoj – kreativita**

Cvičení pro rozvoj základních rysů kreativity ( pružnosti nápadů, originality, schopnosti vidět věci jinak, citlivosti, schopnosti dotahovat nápady do reality), tvořivost v mezilidských vztazích.

**OSV - Sociální rozvoj – Kooperace a kompetice** – rozvoj individuálních dovedností pro kooperaci ( seberegulace v situaci nesouhlasu, odporu apod., dovednost odstoupit od vlastního nápadu, dovednosti navazovat na druhé a rozvíjet vlastní linku jejich myšlenky, pozitivní myšlení apod.), rozvoj sociálních dovedností pro kooperaci ( jasná a respektující komunikace, řešení konfliktů, podřízení se, vedení a organizování práce skupiny), rozvoj individuálních a sociálních dovedností pro etické zvládnání situací soutěže, konkurence.